

**Πρακτικό 4ης Συνεδρίασης
του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Μακεδονίας**

Σήμερα, την **17η-2-2021**, ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **13:00** σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 165, 167 του Ν. 3852/10, της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (τεύχος Α'55/11.03.2020) και ύστερα από τη με Αριθ. Πρωτ. **19917/11-2-2021** έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου του Π.Σ., συνήλθε το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Μακεδονίας (με τηλεδιάσκεψη μέσω της υπηρεσίας e:Presence.gov.gr)

Στη συνεδρίαση συμμετείχαν οι :

Α.

Γεώργιος Κασαπίδης, Περιφερειάρχης Δυτικής Μακεδονίας

Β.

1. Ευφροσύνη Ντιό, Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
2. Ιωάννης Λιάσης, Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
3. Απόστολος Τζιώτζης, Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου

Γ.

1. Ιωάννης Γιάτσιος, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Γρεβενών
2. Δημήτριος Σαββόπουλος, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Καστοριάς
3. Γρηγόριος Τσιούμαρης, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κοζάνης
4. Ιωάννης Κιοσές, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Φλώρινας

Δ.

1. Παναγιώτα Γκατζαβέλη, Αντιπεριφερειάρχης Οικονομικών και Διοίκησης
2. Νικόλαος Λυσσαρίδης, Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ανάπτυξης
3. Καλλιόπη Κυριακίδου, Αντιπεριφερειάρχης Ενέργειας, Υποδομών και Περιβάλλοντος
4. Γεώργιος Βαβλιάρης, Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικής Ανάπτυξης
5. Βασίλειος Άμπας, Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης
6. Ηλίας Τοπαλίδης, Αντιπεριφερειάρχης Κοινωνικής Ανάπτυξης και Μέριμνας
7. Όλγα Πουταχίδου, Αντιπεριφερειάρχης Παιδείας και Πολιτισμού
8. Κιάνας Στέργιος, Αντιπεριφερειάρχης Σχεδιασμού Αναπτυξιακής Μετάβασης

Ε. Περιφερειακοί Σύμβουλοι

Συμπολίτευση

1. Μαργαρίτης Γεώργιος
2. Δαδαμόγια Αικατερίνη
3. Μακρυγιάννης Μενέλαος
4. Βόσδου Σωτήριος
5. Κοζατσάνη Δέσποινα
6. Μάνος Θωμάς
7. Φωλίνας Αθανάσιος

8. Χατζηζήσης Λάμπρος

Αντιπολίτευση

α) Αντιπολίτευση μείζων

1. Καρυπίδης Θεόδωρος
2. Καρυπίδου – Κηπουρίδου Μαρία
3. Λαζαρίδης Παύλος
4. Κάτανας Ηλίας
5. Γιαννακίδης Σταύρος
6. Κώπτας Παναγιώτης
7. Μαρκόπουλος Ναούμ
8. Δασκαλόπουλος Αντώνιος

β) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Ζεμπιλιάδου Γεωργία
2. Χριστοφορίδης Γεώργιος
3. Μπουμπόναρη Νικολέτα
4. Στρατάκης Ιωάννης
5. Γιαννόπουλος Γρηγόριος

γ) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Τσάκωνας Αντώνιος
2. Καραντζίδης Βασίλειος

δ) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Σαββουλίδης Χρήστος

ε) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Πράσσοι Στέφανος

Δεν παραβρέθηκε ο:

1. Κωτακίδης Γιώργος

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, κ. Μπασδέκη Ελευθερία, κ. Καλημέρη Ευαγγελία, κ. Καραθανάσης Δημήτριος και ο κ. Κουρκούτας Γεώργιος.

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας η Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Τα θέματα ημερήσιας διάταξης συζητήθηκαν με την εξής σειρά: 1^ο, 3^ο, 4^ο, 20^ο, 21^ο, 2^ο, 6^ο, 7^ο, 8^ο, 9^ο, 19^ο, 10, 11^ο, 12^ο, 13^ο, 14^ο, 16^ο, 17^ο, 18^ο, 5^ο και 15^ο.

Απούσα από τη συζήτηση του 1^{ου} 3^{ου} 4^{ου} και 20^{ου} θέματος ήταν η κ. Παναγιώτα Γκατζαβέλη, Αντιπεριφερειάρχης Οικονομικών και Διοίκησης.

Απόντες από τη συζήτηση του 2^{ου}, 5^{ου}, 6^{ου}, 7^{ου}, 8^{ου}, 9^{ου}, 10^{ου}, 11^{ου}, 12^{ου}, 13^{ου}, 14^{ου}, 15^{ου}, 16^{ου}, 17^{ου}, 18^{ου} και 19^{ου} ήταν, ο Επικεφαλής του συνδυασμού «Ελληνική Αυγή» κ Χρήστος Σαββουλίδης και ο Επικεφαλής του συνδυασμού «Αριστερή Συμπόρευση για τη Δυτική Μακεδονία» κ. Σ. Πράσσοις.

Θέμα 2ο : Ημερήσιας Διάταξης

Πρόγραμμα ενίσχυσης Επιχειρηματικών Δράσεων για το έτος 2021

Η Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη Επιχειρηματικής Ανάπτυξης κ. Γεώργιο Βαβλιάρα, ο οποίος έθεσε υπόψη του Σώματος, τη με αριθμό πρωτ. 11779/11-2-2021 (Ορθή Επανάληψη) εισήγησή του, όπου αναφέρονται τα εξής:

1. Το ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Π.Δ. 146/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας» (ΦΕΚ 239 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Το ν.4412/2016 «Δημόσιες συμβάσεις έργων Προμηθειών και υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
4. Το ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112 Α΄) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο “Πρόγραμμα Διαύγεια” και άλλες διατάξεις.
5. Το ν.4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων.
6. Το ν.4270/2014 «Αρχές Δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας – Δημόσιο Λογιστικό»(ΦΕΚ 143 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
7. Το ν.4682/2020 (ΦΕΚ΄76 Α΄),με το οποίο κυρώθηκε: α)η από 25-2-2020 Π.Ν.Π. «Κατεπείγοντα μέτρα αποφυγής και περιορισμού της διάδοσης του κορωνοϊού» (Α΄42) β) η από 11.3.2020 Πράξη Νομοθετικού Περιεχόμενου, «Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών εμφάνισης του κορωνοϊού COVID – 19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του» (Α΄55) και γ)η από 14-3-2020 Π.Ν.Π. «Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης της ανάγκης περιορισμού της διασποράς του κορωνοϊού COVID – 19» (Α΄64) και άλλες διατάξεις.

8. Την υπ' αριθμ. 111437/7-8-2020 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας περί Σύστασης και Συγκρότησης Ομάδας Εργασίας για την υποστήριξη των εξαγωγών και της εξωστρέφειας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΑΔΑ: ΨΦΞΒ7ΛΨ-761).
9. Την υπ' αριθμ. 167253/20-11-2020 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας περί Σύστασης και Συγκρότησης Ομάδας Διοίκησης Έργου (Ο.Δ.Ε), για το ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2021, της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΑΔΑ: ΩΩ5Θ7ΛΨ-2ΩΛ).
10. Την υπ' αριθμ. Οικ.122852 τεύχος Υ.Ο.Δ.Δ/ΦΕΚ 710/04.09.20 περί ορισμού Θεματικών Αντιπεριφερειάρχων στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας
11. Την ανάγκη κατάρτισης προγράμματος ενίσχυσης επιχειρηματικών δράσεων για το έτος 2021 για την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.
12. Τα αποτελέσματα της συνολικής έρευνας που έγινε από την ομάδα εργασίας κατά τη διάρκεια του 2020 αναφορικά με τον προγραμματισμό δράσεων προβολής και προώθησης των προϊόντων των επιχειρήσεων αλλά και των παραγωγών που δραστηριοποιούνται στην περιφέρειά μας.
13. Την επιτακτική ανάγκη προβολής των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας που επλήγησαν λόγω των έκτακτων περιοριστικών μέτρων της πανδημίας αλλά και της απολιγνιτοποίησης.

Είναι γεγονός ότι η παρούσα υγειονομική κρίση, είναι πρωτόγνωρη. Τόσο η πανδημία όσο και η μεταλιγνιτική περίοδος έχουν προκαλέσει τον περιορισμό και σε αρκετούς κλάδους την αναστολή λειτουργίας της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας. Για το λόγο αυτό, ως Περιφερειακή Αρχή, έχουμε ευθύνη και χρέος να σχεδιάσουμε και να εφαρμόσουμε δράσεις που θα συμβάλλουν θετικά στην διαδικασία ανάκαμψης της επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά και στην περαιτέρω βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μας.

Παραθέτω παρακάτω στοιχεία σύμφωνα με την δημοσιευμένη μελέτη για την «Χαρτογράφηση της εξαγωγικής δραστηριότητας ανά περιφέρεια και περιφερειακή ενότητα» που πραγματοποίησε το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ (διάστημα 2015-2019).

Αναλυτικά, οι εξαγωγές για την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας ανήλθαν σε 309,4 εκ. ευρώ το 2019 σημειώνοντας μία πτωτική τάση κατά 10,8 % σε σχέση με το 2018, ενώ αντίστοιχα οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε 162,1 εκ. ευρώ παρουσιάζοντας πτώση. Το εμπορικό ισοζύγιο διαμορφώθηκε στο ποσό των 147,4 εκ. ευρώ παρουσιάζοντας μείωση 7,9% σε σχέση με το 2018.

Όσον αφορά στο εξαγωγικό προφίλ της Δυτικής Μακεδονίας για το 2019 οι εξαγωγές

στηρίζονται κυρίως στην κλωστοϋφαντουργία και την ένδυση, που έχει μερίδιο 57,2 % για το 2019 ενώ το 2018 βρισκόταν στο 59,3%, φυσικά αυτός ο κλάδος σχετίζεται με την γούνα όπου καταγράφεται και μία πτωτική τάση μεταξύ 2018 και 2019 της τάξης του 2,1%. Ακολουθούν τα τρόφιμα με 20% και έπονται σε πολύ μικρά ποσοστά μέταλλα, χημικά, πλαστικά, ξύλο, χαρτί και λοιπά.

Δυτική Μακεδονία



Εμπορευματικές συναλλαγές περιφέρειας

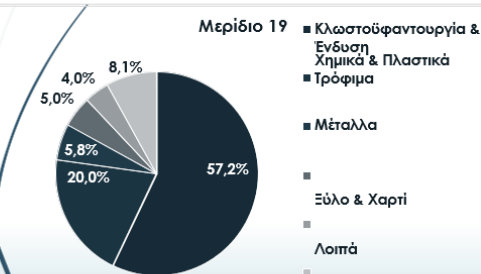
(Ποσά σε εκατ. €)	2019	2018	2017	2016	2015	ΕΜ 19/18
Εξαγωγές	309,4	346,9	360,8	312,6	342,6	-10,8%
Εισαγωγές	162,1	186,9	228,3	150,2	184,7	-13,3%
Εμπορικό Ισοζύγιο (πλεόνασμα)	147,4	160,0	132,6	162,4	157,9	-7,9%
Εξαγωγές/Εισαγωγές	191,0%	185,6%	158,1%	208,1%	185,5%	-

*ΕΜ 18/19: Ετήσια Μεταβολή 2018-2019

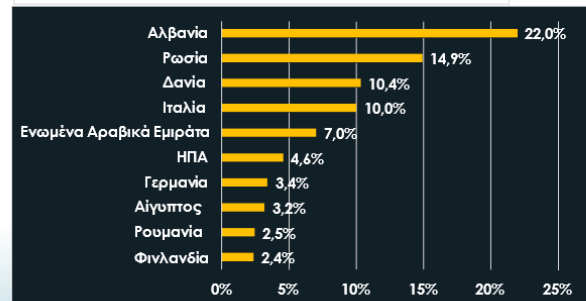


Εξαγωγική Επίδοση
2017 (εξαγωγές %
ΑΕΠ): 9,1%

Εξαγωγές ανά κυριότερο κλάδο – top 5



Εξαγωγές ανά κυριότερο προορισμό – top 10



Πηγή : Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (Σ.Ε.Β.Ε)

Οι πιο εξαγωγικοί κλάδοι της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας είναι:

Εξαγωγές ανά κυριότερο κλάδο – top 5



Πηγή : Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (Σ.Ε.Β.Ε)

Να τονιστεί ότι η φθίνουσα πορεία που διαφαίνεται συνεχίζεται και κατά έτος 2019.

Ειδικότερα, η μείωση των εισαγωγών κατά 13,3% από το 2018 είναι χαρακτηριστική καθώς διαφαίνεται η περαιτέρω μείωση της αγοραστικής δύναμης. Τα παραπάνω, είναι αποτέλεσμα της κρίσης της χώρας αλλά και της απολιγνιτοποίησης, οι επιπτώσεις της οποίας διαφαίνονται όλα τα προηγούμενα έτη. Ενώ και η κρίση που επήλθε στον κλάδο της γούνας συνέβαλε επίσης στην πτωτική πορεία των εισαγωγών.

Το 2020 υπήρξε μία χρονιά κατά την οποία η παγκόσμια οικονομία επλήγη σημαντικά με την κατάσταση να αλλάζει άρδην σε όλα τα επίπεδα οικονομικό, επιχειρηματικό, κοινωνικό κ.α. Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας λαμβάνοντας υπόψη τη νέα διαμορφούμενη, παγκοσμίως, πραγματικότητα με την πανδημία, σχεδιάζει να συμμετάσχει, σε ετήσια βάση, τόσο σε εκθέσεις που μπορούν αν οι συνθήκες το επιτρέψουν να πραγματοποιηθούν με φυσική παρουσία όσο και σε ψηφιακές εκθέσεις, ως αρωγός και συμπαραστάτης της υγιούς επιχειρηματικότητας.

Πέραν τούτου η Περιφέρειά μας στη διαδικασία μετάβασης στη μετά λιγνίτη εποχή οφείλει να αναζητήσει νέα παραγωγικά πρότυπα αναλαμβάνοντας καινοτόμες πρωτοβουλίες και εφαρμόζοντας, στην πράξη, δράσεις και διεργασίες με στόχο την διαρκή υποστήριξη και ενίσχυση των επιχειρήσεων της, υφιστάμενων και νέων.

Είναι πολύ σημαντικό για την Περιφερειακή Αρχή και για μένα προσωπικά, στη νέα αυτή εποχή η επιχειρηματικότητα να έχει πρωταγωνιστικό ρόλο και προς αυτή την κατεύθυνση εργαζόμαστε όλοι.

Σε αυτό το πλαίσιο να ενημερώσω το Σώμα ότι έχει συσταθεί, με απόφαση Περιφερειάρχη, Ομάδα Εργασίας για την Εξωστρέφεια, η οποία απαρτίζεται από εκπροσώπους επιχειρήσεων της περιφέρειάς μας με εξαγωγική εμπειρία και δράση, μέλη επιμελητηρίων αλλά και τεχνοκρατών με σκοπό τη δημιουργία ολοκληρωμένης περιφερειακής στρατηγικής για την προώθηση της επιχειρηματικής εξωστρέφειας, με διακριτούς στόχους και αποτελέσματα.

Παράλληλα, έγιναν τα πρώτα βήματα για την δημιουργία «Κέντρου Υποδοχής Επενδυτών» στόχος του οποίου είναι τα στελέχη του να προωθούν μεθοδικά και αποτελεσματικά οποιοδήποτε σοβαρό επιχειρηματικό και επενδυτικό ενδιαφέρον αφορά στην Περιφέρειά μας, συνεργαζόμενοι πάντα με τους αρμόδιους τοπικούς και υπερτοπικούς φορείς.

Το ενδιαφέρον της Περιφέρειας για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας είναι έμπρακτο καθώς, εκτός των προγραμμάτων που ήδη έχουν προκηρυχθεί και αυτών που αναμένονται να προκηρυχθούν, υλοποιούνται, για πρώτη φορά, δράσεις που αφορούν στη βελτίωση των βασικών υποδομών (π.χ. ηλεκτρισμός, νερό, δρόμοι) όπου αυτά απουσιάζουν ή είναι ελλιπή για επιχειρήσεις τόσο του πρωτογενούς όσο και του δευτερογενούς τομέα.

Όσον αφορά τις εκθέσεις του 2020 η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας συμμετείχε συνολικά σε τρεις (3) εκθέσεις, συνακόλουθα και του εγκεκριμένου περσινού προγράμματος ενώ δεν υπήρξε συμμετοχή σε άλλες εκθέσεις αφού ακυρώθηκαν λόγω της πανδημίας, σε εθνικό και

ευρωπαϊκό επίπεδο.

Συγκεκριμένα η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας συμμετείχε στις:

- **7^η Εξποτρόφ- Helexpro Μαρούσι-Αθήνα**, έκθεση τροφίμων και ποτών (24-26 Ιανουαρίου 2020) στην οποία **συμμετείχαν 13 επιχειρήσεις** της Περιφέρειάς μας. Η επιχείρηση «Ναουμίδης ΟΛΑ ΠΙΠΕΡΙΑ» από την ΠΕ Φλώρινας βραβεύτηκε με 3 αστέρια, για ένα εκ των προϊόντων της, το πιπερόμελο.

Στην 7^η ΕΞΠΟΤΡΟΦ συμμετείχαν 350 παραγωγοί ενώ παρουσιάστηκαν συνολικά 2000 προϊόντα τροφίμων και ποτών, σε παράλληλες εκδηλώσεις (events, masterclasses)

- **29^η Detrop & Οίνος**, Διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών (22-24 Φεβρουαρίου 2020)- Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης στην οποία **συμμετείχαν συνολικά 17 επιχειρήσεις** της περιοχής μας.

- **28^η Agrotica**, Διεθνής έκθεση γεωργικών μηχανημάτων, εξοπλισμού και εφοδίων (30.01-02.02.20)- Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης. Από την Π.Δ.Μ συμμετείχαν συνολικά 6 επιχειρήσεις και Ομάδες Παραγωγών ενώ συνολικά οι επισκέπτες της έκθεσης ανήλθαν σε 161.775.

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας συμμετείχε επίσης στην εκδήλωση με τίτλο «Μια μικρή Ελλάδα στην Αθήνα» που έλαβε χώρα στις 13.12.20219 - 20.12.2019 στο πλαίσιο του Χριστουγεννιάτικου Θεματικού Πάρκου «Χριστούγεννα στο Πάρκο μας» που πραγματοποιήθηκε από την Περιφέρεια Αττικής στο Πεδίο του Άρεως, με κύριο διοργανωτή την Ένωση Περιφερειών Ελλάδας. Δόθηκε η δυνατότητα προβολής των τοπικών προϊόντων, της τοπικής γαστρονομίας και του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής μας.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να υπογραμμίσω ότι σημαντικός στόχος μας είναι να συσταθεί Μηχανισμός παρακολούθησης εκθέσεων, ο οποίος θα προετοιμάζει, θα υποστηρίζει και θα παρακολουθεί τη συμμετοχή των επιχειρήσεων-εκθετών καθώς και την αποτελεσματικότητα των επαφών τους με μετρήσιμους δείκτες. Είναι επιτακτική ανάγκη, πλέον, η Περιφέρεια, που συγχρηματοδοτεί τη συμμετοχή των τοπικών επιχειρήσεων σε εκθέσεις και επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B), να γνωρίζει τα αποτελέσματα και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες/συμφωνίες που επιτυγχάνονται ώστε να διαθέτει ευελιξία και αποτελεσματικότητα στον σχεδιασμό και προγραμματισμό όλων των δράσεων εξωστρέφειας.

Στον προγραμματισμό για το **έτος 2021**, εξαιτίας των ιδιαίτερα δυσμενών συνθηκών που διαμορφώνει μέχρι σήμερα η πανδημία, θα πρέπει πέραν των εκθέσεων που ενδέχεται να πραγματοποιηθούν με φυσική παρουσία να προβλεφθεί συμμετοχή σε εκθέσεις που θα πραγματοποιηθούν διαδικτυακά.

Να σημειωθεί ότι το παρόν Πρόγραμμα καταρτίστηκε με την συμμετοχή και των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Π.Δ.Μ, των επιχειρήσεων της περιοχής και της ANKO, μέλος του ευρωπαϊκού δικτύου υποστήριξης των επιχειρήσεων Enterprise Europe Network.

▪ Εκθέσεις με φυσική παρουσία

Στο παρόν πρόγραμμα περιλαμβάνονται:

Εκθεσιακά γεγονότα τοπικού χαρακτήρα (B2C) που απευθύνονται κυρίως στον τοπικό καταναλωτή, ο οποίος επιθυμεί να γευτεί και να γνωρίσει νέα και ιδιαίτερα προϊόντα, με ανώτερες οργανοληπτικές ιδιότητες. Στην περίπτωση αυτή ο παραγωγός ή/και ο μεταποιητής της Δυτικής Μακεδονίας επωφελείται από την άμεση επαφή και πώληση των προϊόντων του τηρώντας όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα.

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας θα συμμετάσχει, από κοινού, με επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς και παραγωγούς σε επιλεγμένες κλαδικές εκθέσεις, προκειμένου να συμβάλει στις απαιτούμενες προωθητικές ενέργειες και στην συνολικότερη προβολή του αγροδιατροφικού, τουριστικού αλλά και άλλων κλάδων της Δυτικής Μακεδονίας.

Ειδικότερα, οι στόχοι που επιδιώκονται μέσω της συμμετοχής της Περιφέρειας στις εκθέσεις είναι:

- Αύξηση των επαγγελματικών συναντήσεων (B2B) και σύναψη εμπορικών συμφωνιών
- Βελτίωση της αναγνωσιμότητας των προϊόντων της Περιφέρειας σε κρίσιμους οικονομικούς κλάδους (αγροδιατροφικός, κατασκευαστικός, υπηρεσίες) όσο και σε άλλους κλάδους στους οποίους διαφαίνεται εξαγωγική δραστηριότητα ή δυναμική
- Βελτίωση των εσόδων των επιχειρήσεων που επλήγησαν οικονομικά το 2020 λόγω COVID-19, με την άμεση πώληση των προϊόντων τους στο καταναλωτικό κοινό
- Ενιαία παρουσία και προβολή των προϊόντων της Περιφέρειας υπό κοινό brandname
- Καλλιέργεια της εξαγωγικής κουλτούρας μεταξύ των επιχειρήσεων
- Αύξηση των εξαγωγών της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας η οποία μέχρι σήμερα έχει χαμηλό ποσοστό και πτωτική πορεία σε σχέση με άλλες ελληνικές περιφέρειες
- Αύξηση του αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων αλλά και των εν δυνάμει εξαγωγικών επιχειρήσεων

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονίσουμε ότι:

1. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ενδεικτικές τιμές κόστους δράσεων, οι οποίες δεν είναι δεσμευτικές. Επιτρέπεται η μεταφορά πόρων από δράση σε δράση και η τροποποίηση των δράσεων, όταν αυτό απαιτείται από τις αντικειμενικές συνθήκες, χωρίς περαιτέρω απόφαση τροποποίησης του εγκεκριμένου ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής

2. Εξαιτίας των συνθηκών που διαμορφώνει η πανδημία Covid19 ενδέχεται, ειδικά στο 1^ο εξάμηνο του 2021, όλες οι εκθέσεις, εθνικές και διεθνείς, να πραγματοποιηθούν διαδικτυακά. Στην περίπτωση αυτή η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας θα πρέπει να τροποποιήσει τον σχεδιασμό της σε ότι αφορά τον τρόπο συμμετοχής, τον αριθμό των επιχειρήσεων που έχουν τη δυνατότητα και το ενδιαφέρον να συμμετέχουν, διαδικτυακά, συνακόλουθα και τα κόστη.

• Διαδικτυακές (web) Εκθέσεις

Η υγειονομική κρίση κατέστησε, καθόσον φαίνεται, επιτακτική την ανάγκη μετάβασης στην εποχή κατά την οποία οι εκθέσεις θα διεξάγονται ψηφιακά μέσω cloud computing (υπολογιστικού νέφους), χωρίς περίπτερα και επισκέπτες σε αίθουσες συνεδριακών κέντρων. Η «απόδοση της επένδυσης» των εμπορικών εκθέσεων του παρελθόντος φαίνεται πλέον να μην μπορεί να επιτευχθεί. Το χαμηλό ενδιαφέρον συμμετοχής διεθνών εκθετών εξαιτίας των περιορισμών του COVID-19 και η εντατική προσπάθεια ψηφιοποίησης των δραστηριοτήτων τους, υποδηλώνουν ότι η κρίση του κορωνοϊού ενδέχεται να αλλάξει μόνιμα τη βιομηχανία των εμπορικών εκθέσεων.

Σύμφωνα με έρευνα της Ένωσης Διεθνών Εκθέσεων (UFI) η οποία πραγματοποιήθηκε στα μέσα Ιουλίου 2020, το 56% των εκπροσώπων του κλάδου εμπορικών εκθετών προσδοκά ότι στο μέλλον θα υπάρχουν λιγότερες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις, με σαφώς λιγότερους συμμετέχοντες. Το 82% μάλιστα εξ αυτών αναμένει ότι θα αυξηθεί και ο αριθμός των λεγόμενων «υβριδικών» εμπορικών εκθέσεων.

Σαφώς είναι αδιαμφισβήτητο ότι οι ψηφιακές εκθέσεις δεν θα μπορούσαν ποτέ να αντικαταστήσουν τις φυσικές και σίγουρα οι μικρές επιχειρήσεις δυσκολεύονται σημαντικά να προσαρμοστούν στη νέα πραγματικότητα όμως έχουμε ευθύνη να συμβάλλουμε, ως Περιφέρεια, ώστε να μη χαθεί κι άλλος πολύτιμος χρόνος και να επιδείξουμε προσαρμοστικότητα και ευελιξία.

Βασικές επισημάνσεις και στόχοι της συμμετοχής των τοπικών επιχειρήσεων και της Περιφέρειας στις διαδικτυακές εκθέσεις:

- Οι διαδικτυακές εκθέσεις φιλοξενούνται σε ένα έξυπνο και απόλυτα λειτουργικό ψηφιακό περιβάλλον, που μπορεί, αφενός, να διαφυλάξει την υγεία των εκθετών και των επισκεπτών ενώ παράλληλα μπορεί να αποτελέσει ένα σύγχρονο και καινοτόμο σημείο συνάντησης των παραγωγών της Περιφέρειάς μας με **ένα μεγάλο αριθμό διεθνών**

αγοραστών ή και συνεργατών από τους κλάδους της οργανωμένης λιανικής, του χονδρεμπορίου, των ξενοδοχείων και της μαζικής εστίασης.

- **Εξοικονόμηση πόρων.** Η συμμετοχή μιας επιχείρησης σε μια συμβατική εμπορική έκθεση κοστίζει πολύ περισσότερα χρήματα από τη συμμετοχή της επιχείρησης σε ψηφιακή έκθεση. Ο λόγος είναι ότι στο κοστολόγιο του, εκτός από το ποσό ενοικίασης του χώρου, ο εκθέτης επιβαρύνεται με έξοδα μετακίνησης, διαμονής, διατροφής καθώς και με έξοδα προσωπικού, διαφημιστικών εντύπων και ενοικίασης εξοπλισμού, έξοδα που δεν υπάρχουν σε μια διαδικτυακή εμπορική έκθεση.
- Στην διαδικτυακή έκθεση **οι επισκέπτες δεν περιορίζονται γεωγραφικά**, ενώ η στοχευμένη και ελεγχόμενη διαφημιστική καμπάνια μπορεί να φέρει πολλά εκατομμύρια επισκεπτών στην έκθεση αφού δεν υπάρχει ταυτόχρονα καμία χρονική πίεση για την διάρκεια της.
- Η ευκολία το να συμμετάσχει κανείς σε μία ψηφιακή έκθεση, **φέρνει επίσης κοντά περισσότερες εταιρείες από κάθε γωνιά της Ελλάδας και του εξωτερικού**, αυξάνοντας έτσι την ποικιλία σε εκθεσιακές ενότητες, σε προϊόντα και υπηρεσίες, μεγεθύνοντας ταυτόχρονα το ενδιαφέρον του επισκέπτη.
- Η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις και B2B θα επιταχύνει τον **απαραίτητο ψηφιακό μετασχηματισμό των τοπικών επιχειρήσεων** που αναδεικνύεται πλέον σε «διαβατήριο επιβίωσης».

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά, συνεργαζόμενη με εξειδικευμένους φορείς, ώστε να παρασχεθεί σε όλες τις συμμετέχουσες εταιρείες εξατομικευμένη συμβουλευτική, ανάλυση αγοράς και εκπαίδευση στη χρήση ψηφιακών εργαλείων.

Το **πρόγραμμα συμμετοχής** της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στις εκθέσεις, περιλαμβάνει:

1. το συνολικό συντονισμό και την οργάνωση του εκθεσιακού χώρου, για τη διασφάλιση της ενιαίας παρουσίας και προβολής των προϊόντων, αξιοποιώντας όλες τις δυνατές συνέργειες με άλλους κρατικούς και θεσμικούς φορείς.
2. την επικοινωνία με τις επιχειρήσεις σε συνεργασία με τα Εμπορικά Επιμελητήρια.
3. μέρος των εξόδων για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή – διακόσμηση του περιπτέρου, τον σχεδιασμό και την προμήθεια προωθητικού υλικού, τη μετακίνηση ολιγομελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας για την υποστήριξη της εκάστοτε συμμετοχής.
4. τη διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) και διαφόρων άλλων παράλληλων εκδηλώσεων.

Η υλοποίηση του Προγράμματος ενίσχυσης επιχειρηματικών δράσεων για το έτος 2021 ανέρχεται **συνολικά στα 467.600 €** και χρηματοδοτείται από τους ΚΑΠ επενδύσεων της Περιφέρειας και καλύπτει δαπάνες συμμετοχής και μίσθωσης των περιπτέρων κ.λπ. Τυχόν έξοδα μετακινήσεων και αποζημίωσης των υπαλλήλων και των αιρετών θα καλύπτονται σύμφωνα με την υπηρεσιακή διαδικασία που προβλέπεται από τον νομό.

Για όλες τις εκθέσεις στάλθηκε στα Επιμελητήρια της Περιφέρειας έγγραφο ενημέρωσης – εκδήλωσης ενδιαφέροντος των επιχειρήσεων μελών τους όπως επίσης και δελτίο τύπου. Ανάλογα με το ενδιαφέρον που θα εκδηλώνεται θα προβαίνουμε στην υλοποίησή τους.

Σημειώνεται επίσης ότι:

- I. Σε περίπτωση που οι διοργανώτριες εταιρείες αποφασίσουν την ψηφιακή διεξαγωγή των εν λόγω εκθέσεων, λόγω COVID-19, τα κόστη και οι ημερομηνίες ενδέχεται να αναδιαμορφωθούν.
- II. Το τελικό κόστος συναρτάται και διαμορφώνεται σύμφωνα με τον τελικό αριθμό των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν.
- III. Η οικονομική συμμετοχή των επιχειρήσεων, στις εκθέσεις εσωτερικού, κυμαίνεται κατά περίπτωση στο 20% -60 % ανάλογα την έκθεση και τον αριθμό των επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν.
- IV. Οι εκθέσεις που προτίθεται να συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, για το έτος 2021, αναφέρονται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2021

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (€) (συμπ. ΦΠΑ 24%)	Σύντομη Περιγραφή - Πληροφορίες
1	01-05/03/2021	"The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ" Ψηφιακή Έκθεση τροφίμων και ποτών	HELEXPO Μαρούσι Αθήνα	18.000 €	- 1 ^η διαδικτυακή εγχώρια έκθεση τροφίμων και ποτών - μικρομεσαίες ελληνικές εταιρείες & μικροί παραγωγοί - προβολή προϊόντων μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας - προγραμματισμένες απομακρυσμένες B2B συναντήσεις με 10 εγχώριους αγοραστές (B2B Greece) και 1 του εξωτερικού (B2B Global)
2	ΜΑΡΤΙΟΣ 2021	Detrop 29η Διεθνής Έκθεση Οενος (Παράλληλα)	Θεσσαλονίκη	15.000 €	- έκθεση τροφίμων και ποτών
3	29.05-01.06 2021	FOODEXPO - ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ 2021 Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών	Metropolitan Expo Αθήνα	24.500 €	- η μεγαλύτερη επαγγελματική έκθεση τροφίμων & ποτών στην Ελλάδα - φυσική και ψηφιακή έκθεση
4	ΜΑΪΟΣ 2021	46^η Διεθνής Έκθεση Γούνας	Καστοριά	15.000 €	- τη Διεθνή Έκθεση Γούνας Καστοριάς επιλέγουν κάθε χρόνο χιλιάδες εμπορικοί επισκέπτες από 40 και πλέον χώρες
5	ΙΟΥΛΙΟΣ 2021	DEFEA Διεθνής έκθεση Αμυντικής Βιομηχανίας Αμυντικών Συστημάτων αι Εθνικής Ασφάλειας	Metropolitan Expo Αθήνα	18.600 €	- διεθνής έκθεση Αμυντικής Βιομηχανίας Αμυντικών Συστημάτων και Εθνικής Ασφάλειας - οι εκθέτες θα ωφεληθούν, καθώς θα έρθουν σε επαφή με τις ελληνικές Ε.Δ

6		ΔΕΘ	Θεσσαλονίκη	10.000 €	- η Δ. Ε.Θ, η οποία διοργανώνεται από το 1926, θεωρείται η «μητέρα» των εκθέσεων στην Ελλάδα και το μεγαλύτερο εκθεσιακό και εμπορικό γεγονός της χώρας και των Βαλκανίων με B2B, B2C και B2G (business to government)
7	15-17/10/2021	ΟΙΚΟΔΟΜΗ EXPO 2020 Έκθεση Κατασκευαστικού Κλάδου	Metropolitan Expo Αθήνα	24.500 €	- επαγγελματική έκθεση κατασκευαστικού κλάδου
8	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2021	FUR FESTIVAL	Καστοριά	15.000 €	- στο Fur Shopping Festival συμμετέχουν οι σημαντικότερες επιχειρήσεις γούνας από την Ελλάδα και το εξωτερικό
9		Μετάβαση στην Καθαρή Ενέργεια Έκθεση και Συνέδριο		30.000 €	- διεθνές συνέδριο & έκθεση που καλύπτει θέματα Καθαρής Ενέργειας, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η τεχνολογία του Υδρογόνου η εξοικονόμηση ενέργειας, οι έξυπνες πόλεις κ.α
10		Αμύνταιο, η γη των Λιμνών & του Κρασιού Φεστιβάλ Μακεδονικού Οίνου	Αμύνταιο, Φλώρινα	24.500 €	- στο πλαίσιο της ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και των “μοναδικοτήτων” της, η Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στοχεύει στην ανάδειξη τοπικών προϊόντων όπως το κρασί
11		Γρεβενά, τόπος νοστιμιάς & παράδοσης Φεστιβάλ Τυριού και Γαλακτοκομικών προϊόντων	Γρεβενά	24.500 €	- τα Γρεβενά ως κατεξοχήν κτηνοτροφική περιοχή στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας διαθέτει μια πλούσια χλωρίδα και προσφέρει μοναδικής ποιότητας γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα

12		Φεστιβάλ Αρωματικών και Φαρμακευτικών Φυτών		30.000 €	- 3 ^η διεξαγωγή Φεστιβάλ Α.Φ.Φ: μέσα από το συνέδριο αλλά και από την έκθεση, στοχεύει στην ανάδειξη των Αρωματικών και Φαρμακευτικών Φυτών και στις μοναδικές τους ιδιότητες στην κοσμετολογία, την φαρμακολογία κ.α.
13		Τοπική Αρχιτεκτονική και Λαϊκός Πολιτισμός		24.500 €	- η τοπική Αρχιτεκτονική και το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα διακρίνουν την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας μαρτυρώντας την πλούσια ιστορία της
14		Έκθεση και Συνέδριο Αγροδιατροφικών Προϊόντων		24.500 €	- η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας διαθέτει υψηλής ποιότητας προϊόντα αγροδιατροφής τα οποία μπορούν να αποτελέσουν ένα σημαντικό μοχλό ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας - σκοπός της έκθεσης και του συνεδρίου είναι η ανάδειξη αυτών των προϊόντων
15		Θρησκευτικοί και Προσκυνηματικοί Προορισμοί στην Π.Δ.Μ		24.500 €	- οι σημαντικές κοιτίδες Βυζαντινού πολιτισμού στην Δυτική Μακεδονία την καθιστούν ένα σημαντικό προορισμό Θρησκευτικού και Προσκυνηματικού χαρακτήρα. Σκοπός του συνεδρίου είναι η ανάδειξη αυτού
16		Οικοτουρισμός, Γεωτουρισμός, και εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην Π.Δ.Μ		24.500 €	- η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού που χαρακτηρίζουν την Π.Δ.Μ αποτελούν στην ουσία και τον βασικό τουρισμό για αυτήν - μέσω αυτής τη διοργάνωσης σκοπός είναι να αναδειχθούν ειδικές μορφές τουρισμού και να γίνει ο οδικός άξονας για την ανάπτυξή τους στην περιοχή

17		“Meet the Buyers” – «Γνωρίστε τους Αγοραστές» Εκπαιδευτικές και Επιχειρηματικές Αποστολές σε τοπικό επίπεδο		40.000 €	- η συνάντηση ομάδων τοπικών επιχειρήσεων με αντιπροσώπους λιανικής & χονδρικής κυρίως του εξωτερικού μέσω της διοργάνωσης «εισερχόμενων» ή και εξερχόμενων αποστολών στο πλαίσιο διοργάνωσης και άλλων εκδηλώσεων στη Δυτική Μακεδονία (π.χ. Εκθέσεις & Συνέδρια)
			Σύνολο (στα ποσά συμπεριλαμβάνεται ο Φ.Π.Α)	387.600 €	

Αναλυτικότερα στοιχεία για κάθε έκθεση:

1) «The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ» (<https://expotrof.gr/>): Η πρώτη διαδικτυακή εγχώρια έκθεση τροφίμων και ποτών για τους Έλληνες παραγωγούς, η οποία θα πραγματοποιηθεί 1-5 Μαρτίου 2021 στο Εκθεσιακό Κέντρο Helexpo, στο Μαρούσι. Η έκθεση DeliFair είναι η ψηφιακή διεξαγωγή της έκθεσης «ΕΞΠΟΤΡΟΦ - The Greek Fine Food Exhibition» και απευθύνεται στους επαγγελματίες του κλάδου. Η διοργάνωση δίνει τη δυνατότητα σε μικρομεσαίες ελληνικές εταιρείες, αλλά και σε μικρούς παραγωγούς να προβάλλουν τα προϊόντα τους μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και μέσω της επιδότησης από την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας ο κάθε εκθέτης θα μπορεί να προγραμματίσει απομακρυσμένες B2B συναντήσεις, με 10 εγχώριους αγοραστές (“B2B Greece”) και 1 απομακρυσμένη συνάντηση με ενδιαφερόμενο αγοραστή του εξωτερικού (“B2B Global”).

2) 29η Διεθνής Έκθεση Detrop & Oenos (<https://detrop.helexpo.gr/>): Η βιομηχανία τροφίμων-ποτών με πρωταγωνιστικό ρόλο στην ελληνική οικονομία και με έντονα χαρακτηριστικά εξωστρέφειας, βρίσκεται στο επίκεντρο με εφιαλτήριο τις δύο παράλληλες εκθέσεις. Προϊόντα από όλη την Ελλάδα, τοπικές παραγωγές, είδη με υψηλή προστιθέμενη αξία, εδέσματα που συνδέονται με ήθη, έθιμα και τον πολιτισμό της κάθε περιοχής, καινοτόμα τρόφιμα, υψηλών αξιώσεων κρασιά και αποστάγματα τα οποία δίνουν το «παρών» στη διοργάνωση. Η έκθεση θα πραγματοποιηθεί τον Μάρτιο του 2021 στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό κέντρο Θεσσαλονίκης.

3) «FOOD EXPO » (<https://foodexpo.gr/>): Διεθνής έκθεση Τροφίμων & Ποτών που θα πραγματοποιηθεί 29 Μαΐου-1 Ιουνίου 2021, στο Εκθεσιακό Κέντρο Athens Metropolitan Expo, στα Σπάτα. Παράλληλα με την FOOD EXPO, διεξάγεται και η Διεθνής Έκθεση Οίνου και Αποσταγμάτων «Oenotelia».

Η «Food Expo», είναι η μεγαλύτερη επαγγελματική έκθεση στην Ελλάδα, γι' αυτό το λόγο σημειώνει κάθε χρόνο τις περισσότερες συμμετοχές από όλες τις υπόλοιπες ετήσιες πανελλαδικές εκθέσεις που συμμετέχει η Περιφέρειά μας, αφού δίνεται η δυνατότητα στους συμμετέχοντες, να έρθουν σε επαφή με Έλληνες και ξένους αγοραστές και να συνάψουν σπουδαίες συμφωνίες εντός και εκτός συνόρων.

Η έκθεση ανταποκρινόμενη στις ανάγκες της εποχής, αλλάζει μορφή και συνδυάζει την φυσική με την ψηφιακή έκθεση. Η φυσική έκθεση είναι όπως την γνωρίζουμε ως τώρα, με φυσική παρουσία εκθετών και επισκεπτών ενώ η ψηφιακή έκθεση θα λειτουργεί παράλληλα με την έκθεση μέσω μιας «custom made digital» πλατφόρμας η οποία θα παραμείνει ανοικτή και δεκαπέντε ημέρες μετά το πέρας της φυσικής έκθεσης.

4) 46^η Διεθνής Έκθεση Γούνας(<https://www.furfairkastoria.com/el/>):Για 46^η χρονιά διοργανώνεται η Διεθνής έκθεση γούνας στην Καστοριά τον Μάιο του 2021.Τη Έκθεση Γούνας Καστοριάς επιλέγουν κάθε χρόνο χιλιάδες εμπορικοί επισκέπτες από 40 και πλέον χώρες, ενώ σημαντική είναι η παρουσία εμπόρων από την όλη την Ευρώπη, γεγονός το οποίο δεν είναι καθόλου τυχαίο, αφού στα καλαίσθητα περίπτερα των Εκθετών εκτίθενται προϊόντα όλων των ειδών και ποιοτήτων, σε μεγάλη ποικιλία τιμών, έτσι ώστε να καλύψουν πλήρως τις ανάγκες τους και να κοσμήσουν τις προθήκες των καταστημάτων τους.Την Έκθεση διοργανώνουν ο Σύνδεσμος Γουνοποιών Καστοριάς και ΔΕΘ–HELEXPO, που είναι ο επίσημος εκθεσιακός φορέας της Ελλάδος, ενώ υποστηρίζεται από τα μεγαλύτερα διεθνή Δημοπρατήρια Γουνοδερμάτων.

5) DEFEA Defence Exhibition Athens (<https://defea.gr/>): Διεθνής έκθεση Αμυντικής Βιομηχανίας Αμυντικών Συστημάτων και Εθνικής Ασφάλειας. Η DEFEA διοργανώνεται για πρώτη φορά τον Μάιο του 2021 και έρχεται σε μια εξαιρετική συγκυρία για την ανάπτυξη της ελληνικής αμυντικής βιομηχανίας και επανατοποθετεί τη χώρα μας στο χάρτη των διεθνών αμυντικών εκθέσεων. Οι Έλληνες εκθέτες θα ωφεληθούν, καθώς θα έρθουν σε επαφή με τις ελληνικές ένοπλες δυνάμεις, να συνάψουν συνεργασίες με διεθνείς κολοσσούς και να δικτυωθούν με εταιρείες στον τομέα της άμυνας, της ενέργειας, της ασφάλειας και των νέων τεχνολογιών. Συνεργάτης της έκθεσης DEFEA είναι ο **ΣΕΚΠΥ** που εκπροσωπεί πάνω από 150 πιστοποιημένες ελληνικές εταιρίες οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα της άμυνας. Η DEFEA θα πραγματοποιηθεί στο [Metropolitan Expo](#), στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, το μεγαλύτερο και πλέον σύγχρονο εκθεσιακό κέντρο της χώρας. Με τη συνεργασία του ΣΕΚΠΥ και την **πολύτιμη αιγίδα και αρωγή του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας** η DEFEA θα παρουσιάσει μια έκθεση αντάξια της ιστορίας των αμυντικών εκθέσεων της χώρας και της σημαντικότητας της γεωπολιτικής της θέσης. Στόχος της να γίνει το σημείο αναφοράς για την περιοχή της ΝΑ Ευρώπης και Α. Μεσογείου. Οι εταιρείες που συμμετέχουν στην έκθεση θα παρουσιάσουν την τελευταία λέξη της τεχνολογίας και τα πλέον σύγχρονα συστήματα σε: Ξηρά / Θάλασσα / Αέρα, Εθνικά Συστήματα Ασφάλειας, Κυβερνοασφάλεια, Οχήματα / Πλοία / Αεροσκάφη, Πυρομαχικά, Συστήματα επικοινωνιών και ανίχνευσης, Όπλα και οπλικά συστήματα, Εργαλεία και ατομικό εξοπλισμό, Πληροφορίες και ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, Εκπαίδευση, πλοήγηση και προσομοίωση, Μεταφορές, υποδομές και υλικοτεχνική υποστήριξη, Ιατρική, R&D συστήματα και υπηρεσίες.

6) ΔΕΘ (<https://www.thessalonikifair.gr/>): Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, η οποία διοργανώνεται από το 1926, θεωρείται η «μητέρα» των εκθέσεων στην Ελλάδα και το μεγαλύτερο εκθεσιακό και εμπορικό γεγονός της χώρας και των Βαλκανίων με B2B, B2C και B2G (business to government) οργανωτικά χαρακτηριστικά. Με άξονα την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, η ΔΕΘ προάγει την ελληνική οικονομία και αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για την προβολή και την επίτευξη εμπορικών συνεργασιών, με επίκεντρο την ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Ταυτόχρονα, δημιουργεί φυτώρια ανάπτυξης νέων κλαδικών εκθέσεων και άλλων γεγονότων με διεθνή προσανατολισμό

7) «ΟΙΚΟΔΟΜΗ EXPO» (<http://buildexpogreece.com/>): Επαγγελματική Έκθεση για τον κατασκευαστικό κλάδο που θα πραγματοποιηθεί τον Οκτώβριο του 2021, στο Εκθεσιακό Κέντρο Metropolitan Expo, στα Σπάτα. Η επαγγελματική έκθεση του κλάδου προσανατολισμένη στους επαγγελματίες και στην εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, συγκεντρώνει εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των προμηθευτών προϊόντων-υλικών και υπηρεσιών και τις φέρνει σε επαφή με ένα απόλυτα εξειδικευμένο κοινό από μηχανικούς, αρχιτέκτονες, εργολάβους, επαγγελματίες, τεχνίτες αλλά και με στελέχη από ελληνικές και διεθνείς κατασκευαστικές εταιρείες.

Το υψηλό ενδιαφέρον και η ανταπόκριση των επαγγελματιών στην προηγούμενη διοργάνωση της έκθεσης ανέδειξαν την ΟΙΚΟΔΟΜΗ EXPO ως το σημαντικότερο γεγονός του κατασκευαστικού κλάδου.

Στόχος της έκθεσης ΟΙΚΟΔΟΜΗ EXPO είναι να παρουσιάσει στην αγορά ένα εμπορικό εργαλείο που αντιπροσωπεύει ανάξια την δυναμική του κατασκευαστικού κλάδου.

8) FUR FESTIVAL (<https://www.furfairkastoria.com/>): Στο Fur Shopping Festival συμμετέχουν οι σημαντικότερες επιχειρήσεις γούνας από την Ελλάδα και το εξωτερικό, προσφέροντας μία μεγάλη ποικιλία προϊόντων γούνας, δερμάτινων ειδών και αξεσουάρ.

Πραγματοποιείται κάθε χρόνο στο Εκθεσιακό Κέντρο Γούνας Δυτικής Μακεδονίας, στην Καστοριά, όπου οι επισκέπτες μπορούν να βρουν, σε έναν ενιαίο εκθεσιακό χώρο 13.000 τ.μ., μεγάλη ποικιλία προϊόντων γούνας. Η έκθεση θα πραγματοποιηθεί τον Νοέμβριο του 2021.

9) Μετάβαση στην Καθαρή Ενέργεια Έκθεση και Συνέδριο (<https://balkancleanenergytransition.eu/>): Το Συνέδριο για τη Μετάβαση στην Καθαρή Ενέργεια είναι ένα διεθνές συνέδριο που καλύπτει θέματα Καθαρής Ενέργειας, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η τεχνολογία του Υδρογόνου η εξοικονόμηση ενέργειας, οι έξυπνες πόλεις, η κυκλική οικονομία, η κινητικότητα, η διακυβέρνηση, η εμπλοκή των πολιτών και όλα εκείνα τα μέσα που θα οδηγήσουν την περιοχή στην ανθρακική μετάβαση. Παράλληλα με το Συνέδριο, θα λάβει χώρα και έκθεση όπου θα παρουσιαστούν νέες τεχνολογικές λύσεις που θα κάνουν τα Βαλκάνια πιο καθαρά και πιο πράσινα. Το συνέδριο και η έκθεση διοργανώθηκαν για πρώτη φορά με επιτυχία το 2019 στο Εκθεσιακό κέντρο των Κοίλων στην Κοζάνη.

10) Αμύνταιο, η Γη των Λιμνών & του Κρασιού: Φεστιβάλ Μακεδονικού Οίνου. Η περιοχή του Αμυνταίου διαθέτει μία από τις καλύτερες ποιότητες οίνου, με το ξινόμαυρο να διακρίνεται ιδιαίτερως. Στο πλαίσιο της ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και των “μοναδικότητων” της η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας στοχεύει στην ανάδειξη τοπικών προϊόντων όπως το κρασί. Σκοπός του Φεστιβάλ είναι να αναδειχθούν τα τοπικά κρασιά αλλά και να ανοίξει ο δρόμος του οινικού τουρισμού στην περιοχή.

11) Γρεβενά, τόπος νοστιμιάς & παράδοσης: Φεστιβάλ Τυριού και Γαλακτοκομικών προϊόντων.

Τα Γρεβενά ως κατεξοχήν κτηνοτροφική περιοχή στην περιφέρειά μας διαθέτει μια πλούσια χλωρίδα και προσφέρει μοναδικής ποιότητας γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα. Η ανάδειξη της υπεραξίας αυτών των προϊόντων σε σχέση με τα έθιμα και τις πολιτιστικές συνήθειες που δημιουργούνται γύρω από τις κτηνοτροφικές δραστηριότητες είναι ο σκοπός του Φεστιβάλ.

12) 3^ο Φεστιβάλ Αρωματικών και Φαρμακευτικών Φυτών

Η 3^η διεξαγωγή του εξαιρετικά πετυχημένου φεστιβάλ αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών είναι δεδομένη καθώς τόσο μέσα από το συνέδριο που πραγματοποιείται αλλά και από την έκθεση, αναδεικνύονται τα Αρωματικά και Φαρμακευτικά Φυτά και οι μοναδικές τους ιδιότητες στην κοσμετολογία την φαρμακολογία κ.α. Ιδιαίτερα στην περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά αυτών των προϊόντων είναι εξαιρετικά υψηλά, στοιχείο που οφείλουμε να αναδείξουμε.

13) Τοπική Αρχιτεκτονική και Λαϊκός Πολιτισμός

Η τοπική Αρχιτεκτονική και το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα διακρίνουν την περιφέρειά μας μαρτυρώντας την πλούσια ιστορία της. Σε μία προσπάθεια ανάδειξης αλλά και διάσωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς μας στοχεύει και το συνέδριο και η έκθεση για την τοπική αρχιτεκτονική και τον λαϊκό πολιτισμό.

14) Έκθεση και Συνέδριο Αγροδιατροφικών Προϊόντων

Η περιφέρειά μας διαθέτει υψηλής ποιότητας προϊόντα αγροδιατροφής τα οποία μπορούν να αποτελέσουν μοχλό ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας. Στόχος είναι να τονιστεί και η σπουδαιότητα της σύνδεσης της αγροδιατροφής με τον τουρισμό.

15) Θρησκευτικοί και Προσκυνηματικοί Προορισμοί στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας

Η ανάπτυξη του θρησκευτικού και Προσκυνηματικού τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας αποτελεί έναν από του βασικούς στόχους. Οι σημαντικές κοιτίδες Βυζαντινού πολιτισμού στην Δυτική Μακεδονία την καθιστούν ένα σημαντικό προορισμό Θρησκευτικού και Προσκυνηματικού χαρακτήρα. Σκοπός του συνεδρίου είναι η ανάδειξη αυτού.

16) Οικοτουρισμός, Γεωτουρισμός, και εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας

Η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού που χαρακτηρίζουν την Π.Δ.Μ αποτελούν στην ουσία και την βασικότερη μορφή τουρισμού της περιοχής. Μέσω αυτής τη διοργάνωσης σκοπός είναι να αναδειχθούν ειδικές μορφές τουρισμού και να γίνει ο οδικός άξονας για την ανάπτυξή τους στη Δυτική Μακεδονία.

17) «Meet the Buyers» -Γνωρίστε τους Αγοραστές: Εκπαιδευτικές και Επιχειρηματικές Αποστολές

Η εκπαίδευση και η ορθή πρακτική είναι σημαντικά στοιχεία κυρίως για μικρές επιχειρήσεις της περιφέρειάς μας. Η επίσκεψη και απόκτηση εμπειρίας από τον τρόπο λειτουργίας αντίστοιχων επιτυχημένων επιχειρήσεων μπορεί να αποτελέσει σημαντικό κίνητρο για την αναβάθμιση της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα:

- Να προσεγγίσουν νέους πελάτες-αγοραστές στον τόπο τους και να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο ή στο πλαίσιο εκδηλώσεων (πχ γαστρονομίας)
- Να συμμετέχουν σε εξειδικευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις, κλαδικού ενδιαφέροντος
- Να αποκτήσουν γνώση και εμπειρία από αντίστοιχες εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται με επιτυχία στο εξωτερικό με πρωτοβουλία των Περιφερειών, Δήμων και Επιμελητηρίων.

Επίσης εισηγούμαι την έγκριση :

1. Δημιουργίας Ψηφιακού Προωθητικού Υλικού (spot κ.α) για την ανάδειξη των τοπικών προϊόντων

Η παρουσία των τοπικών προϊόντων της Περιφέρειάς μας και η προώθηση και ανάδειξη αυτών είναι κρίσιμη στην παρούσα φάση. Σκοπός είναι να δημιουργηθούν μια σειρά από μικρά προωθητικά, διαφημιστικά, spot στα οποία να παρουσιάζονται τα προϊόντα της περιοχής και τα μοναδικά τους χαρακτηριστικά.

Ενδεικτικό εκτιμώμενο κόστος: **25.000 € (5 spots)**

2. Δημιουργίας ενός ισχυρού περιφερειακού “brandname”

Η Δημιουργία ενός ισχυρού περιφερειακού “brandname” θα αποτελέσει το «όχημα» για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μας, των ποιοτικών προϊόντων της, των ανθρώπων και των υπηρεσιών μας αλλά και συνολικά του μοναδικού ιστορικού, φυσικού και παραδοσιακού πλούτου της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

Ένας πλούτος και μια Ιστορία που έχουμε ευθύνη να διαδώσουμε στους κατοίκους και επισκέπτες της περιφέρειάς μας, που έχουμε χρέος και καθήκον να κληροδοτήσουμε στα παιδιά και στα εγγόνια μας.

Ενδεικτικό εκτιμώμενο κόστος: **25.000 €**

3. Ψηφιακό Περίπτερο Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας θέλοντας να ενισχύσει την προβολή των επιχειρήσεων όλων των κλάδων που δραστηριοποιούνται εντός των γεωγραφικών της ορίων, σκοπεύει να δημιουργήσει ένα «**Ψηφιακό Περίπτερο**» που θα βασίζεται στην προσομοίωση ενός Εκθεσιακού Κέντρου. Θα γίνεται διαχωρισμός σύμφωνα με τον κλάδο δραστηριότητας, και οι διαδικτυακοί επισκέπτες θα μπορούν να περιηγηθούν και να γνωρίσουν τα υψηλής ποιότητας προϊόντα της περιοχής. Πιο συγκεκριμένα, θα υπάρχουν ενότητες:

- με τα προϊόντα του αγροδιατροφικού κλάδου
- με προϊόντα του κλάδου κατασκευών & ενέργειας
- με προϊόντα οποιουδήποτε κλάδου παρουσιάζει δυναμική διεθνοποίησης

Μέσω του Ψηφιακού Περιπτέρου θα επιτυγχάνεται η διαρκής προβολή των Δυτικομακεδονικών προϊόντων απ' όλους τους κλάδους ενώ δεν θα επιτρέπονται πωλήσεις. Κάθε εταιρεία, παραγωγός, σύλλογος, φορέας θα μπορεί να καταχωρεί τα δικά του στοιχεία επικοινωνίας (ιστοσελίδα, e-mail) προκειμένου ο διαδικτυακός, ενδιαφερόμενος, επισκέπτης να έρθει σε επαφή.

Οι διαδικτυακοί επισκέπτες φυσικά θα μπορούν να περιηγούνται στο Ψηφιακό Περίπτερο.

Η δημιουργία του ψηφιακού θα επιτύχει:

- Ωθηση για εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων και την ψηφιακή αναβάθμισή τους (π.χ. ιστοσελίδα, δημιουργία e-shop)
- Βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών των επιχειρήσεων σύμφωνα με τις διαμορφούμενες ανάγκες της πραγματικής αγοράς (π.χ. συσκευασία, επικοινωνιακό υλικό)
- Ενίσχυση της προβολής και διαφήμισης των προϊόντων και υπηρεσιών της Περιφέρειας
- Ανάδειξη των σημαντικών Μνημείων (αρχαιολογιών, ιστορικών) και χώρων της Περιφέρειας.
- Δημιουργία βάσης δεδομένων με επιχειρήσεις και δυνητικές αγορές αυτών, σε εθνικό

και διεθνές επίπεδο

Για την υλοποίηση του ψηφιακού μοντέλου περιπτέρου της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας προτείνεται να διατεθούν **30.000 €**, λαμβάνοντας υπόψη τα πολλαπλά οφέλη που θα επιτευχθούν για την περιφέρειά μας.

Για όλα αυτά Μαζί, Εισηγούμαι:

**Την έγκριση του προγράμματος ενίσχυσης επιχειρηματικών δράσεων
για το έτος 2021**

με συνολική δαπάνη 467.600 €

Τέλος και ύστερα από διεξοδική συζήτηση το Περιφερειακό Συμβούλιο

Α π ο φ ά σ ι σ ε ο μ ό φ ω ν α

Την έγκριση του προγράμματος ενίσχυσης επιχειρηματικών δράσεων για το έτος 2021 με συνολική δαπάνη 467.600 €

Η απόφαση αυτή πήρε α/α 34/21

Ο Γραμματέας του Π.Σ.

Η Πρόεδρος του Π.Σ.

Απόστολος Τζιώτζης

Ευφροσύνη Ντιό